

CHARITATIVNÍ  
AKCE VLASTY

TUCET + 1 KA

# na rok 2011

Přemýšlíte nad originálním kalendářem na tento rok? Pokud ho ještě nemáte a zamlouvá-li se vám myšlenka, že jeho koupí navíc podpoříte dobrou věc, nabízíme vám malou inspiraci.

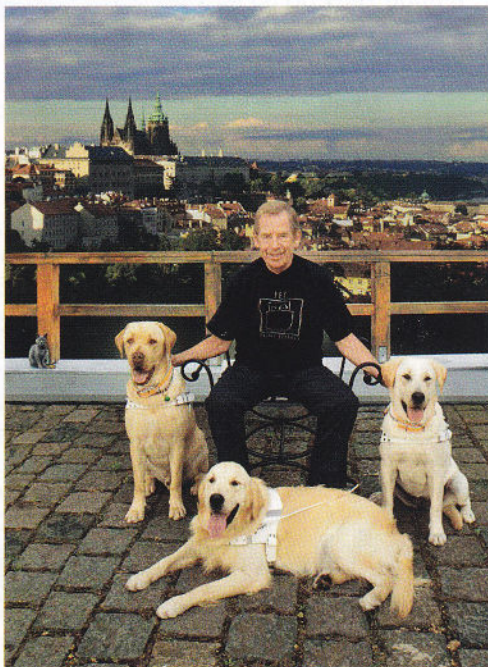
## Psí oči

Nadační fond Mathilda pomáhající slabozrakým a nevidomým lidem vydal kalendář s milým názvem - Psí oči. Výtěžek z jeho prodeje poputuje na podporu výcviku vodících psů pro nevidomé. Konkrétně na chov a výchovu malých štěňat, budoucích vodících psů. Peníze z prodeje loňského kalendáře, ve kterém se ze známých tváří objevili například Eva Holubová, Marta Kubišová, Jiří Bartoška, Dagmar Havlová, Václav Havel nebo Jan Tříska, věnoval fond na stavbu porodnice pro štěňata, část financí šla také do Střediska výcviku vodících psů v pražských Jinonicích, na projekt Mathilda junior camp a Konzervatoři Jana Deyla. Zisk z jednoho prodaného kalendáře odpovídá nákladům na jeden týden výchovy jednoho štěněte.

Úspěch loňského kalendáře podnítl vydání i toho letošního. Fotografů Antonínovi Malému tentokrát zapožovali: Jiří Korn, Ladislav Smoljak, Jan Hrušínský a Miluše Šplechtová, Václav Havel, Divadlo Jára Cimrmana, Karel Gott, Jiří Suchý, Veronika Žilková s dcerou Kordulkou, Juraj a Deána Jakubiskovi, Martina Sábliková a Petr Novák, Olbram Zoubek, Jiřina Jirásková a Mathilda Nostitzová. Nadační fond Mathilda nese jméno své patronky, hraběnky Mathildy Nostitzové, která už skoro dvacet let pomáhá zrakově postiženým. Stejně tak, jako to dělala její babička a maminka - chodily číst nevidomým. Hlavní myšlenkou fondu je spojit lidi, kteří pomoc potřebují, s těmi, kteří pomáhat mohou a chtějí, a také s těmi, kteří vědí, jak konkrétně pomoci.

**Cena:** 500 Kč

**Kde ho koupíte:** Kalendář je možné koupit přes internet na [www.mathilda.cz](http://www.mathilda.cz) a v kanceláři fondu v Krakovské ulici 22, Praha 1.

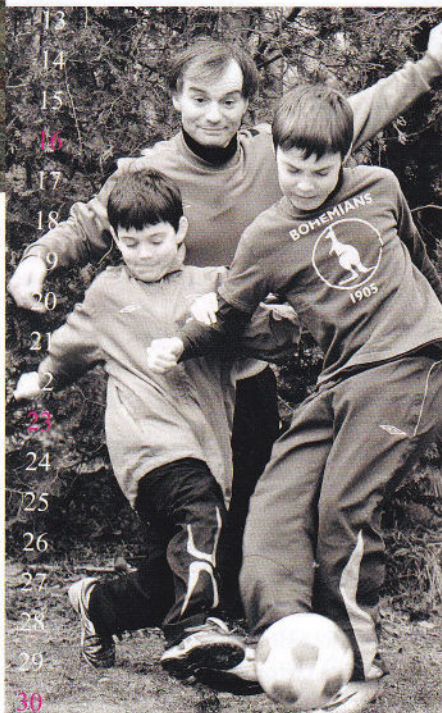


## Největší zázemí pro dítě je zdravý táta

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12

Podle Onkologického informačního centra Masarykova onkologického ústavu (MOÚ) v Brně se čeští muži starají o své zdraví podstatně méně než ženy. Jen pro zajímavost - v roce 2009 se na informační centrum obrátilo s dotazem na prevenci či onkologická onemocnění 3569 žen a pouze 1532 mužů. Proto se ústav rozhodl oslovit známé tatínky a prostřednictvím fotografií, kde jsou se svými dětmi, upozornit na prevenci rakoviny varlat a prostaty.

V obdobném duchu (prevence rakoviny prsu a gynekologických nádorů) se nesl i předchozí kalendář pro rok 2009. Tehdy MOÚ oslovil známé maminky, například herečky Alenu Antalovou, Lenku Vlasákovou, Lindu Rybovou, primabalerínu Zuzanu Susovou či moderátorky Jolanu Voldánovou a Danielu



Rtínovou, a ty se nechaly vyfotit i se svými dětmi. V letošním kalendáři tedy ze známých osobností najdete třeba Ivana Trojana, Jana Železného, Tomáše Matonohu, Pavla Šporcla, Tomáše Dvořáka nebo Pavla Lišku. Všechny pány a jejich potomky nafotil Petr Šebl.

Výtěžek z prodeje kalendáře bude věnován na nákup nové endoskopické techniky pro sonografii, jejíž pořizovací cena je 5,4 milionu korun.

**Cena:** Nástěnný kalendář stojí 300 Kč, stolní 150 Kč.

**Kde ho koupíte:** Kalendář můžete koupit v brněnském MOÚ v Onkologickém informačním centru, Žlutý kopec 7 nebo přes Nadační fond Niké, Dvořákova 14, Brno, <http://nike.tsi.cz>.